DW Akademie

Des Héros et des Méchants : guide pédagogique d'EMI

Enrichissez vos ateliers et formations en matière d'éducation aux médias grâce à une approche narrative modulable



MEDIA AND INFORMATION LITERACY

APERÇU DE CE GUIDE



1. PRÉSENTATION DU CONCEPT DES HÉROS ET MÉCHANTS DE L'EMI



Dans ce guide, nous explorons les aventures de cinq héros confrontés aux défis que rencontrent fréquemment les jeunes sur les médias sociaux[1] mais aussi de façon plus générale dans le paysage médiatique. Ces défis comprennent le cyberharcèlement, la désinformation, les discours haineux, la propagande et la mésinformation.

Ce guide pratique fournit des stratégies efficaces aux formateurs en EMI – Éducation aux médias et à l'information (EMI)[2] – pour intégrer le concept des Héros et Méchants dans leurs programmes. Il s'agit de s'appuyer sur le pouvoir de la narration pour rendre les notions présentées parlantes et faciles à retenir pour leur public.

Le pouvoir de la narration

La médiation du récit crée un lien empathique qui implique les apprenants tant au niveau intellectuel qu'émotionnel.

Présenter les concepts abstraits de l'EMI sous la forme de personnages et d'histoires permet de les rendre plus accessibles.

Cette approche aide également les participants à ne pas oublier d'appliquer les techniques exposées dans leur vie réelle.

Des personnages adaptés

Les personnages ne sont pas seulement courageux, ils sont attachants et se prêtent à l'identification. Ils traversent des situations qui reflètent les expériences et l'environnement de vie des apprenants.

En observant comment ces personnages font des choix et en affrontent les conséquences, les participants peuvent s'immerger dans une variété de rôles et de situations. Ils développent ainsi non seulement leurs connaissances et compétences en matière d'EMI, mais aussi une empathie durable. L'expérience nous a montré qu'il fallait des modèles inspirants afin de donner au jeune public une porte d'entrée dans l'EMI. L'approche des Héros et Méchants offre des fondements solides à cet égard.

1 Bien que l'un soit souvent employé pour l'autre, les réseaux sociaux sont une catégorie de médias sociaux, qui incluent aussi les blogs, par exemple.

2 En anglais MIL (Media and Information Literacy), cf. logo.

1.1 À QUI S'ADRESSE CE GUIDE, ET POURQUOI ?

Ce guide est une boîte à outils hautement adaptable à des situations d'enseignement variées. Il ne s'agit pas d'un recueil de règles rigides.

Utilisez les séances comme des modèles que vous pouvez adapter en fonction de votre style pédagogique et des besoins de vos apprenants. Voyez-les comme des recettes que vous pouvez mettre à votre goût et vous approprier.

Ce guide vise à encourager votre créativité. Il est un soutien pour mobiliser vos idées et expériences de sorte que l'apprentissage soit plaisant et pertinent pour votre public.

Voyons comment ces pages peuvent vous aider dans votre cheminement pédagogique !

À qui s'adresse ce guide ?

Ce guide s'adresse aux personnes qui conçoivent des programmes d'EMI ainsi qu'aux enseignants et formateurs dans ce domaine. Afin de l'utiliser efficacement, il est essentiel de connaître les mécanismes élémentaires des processus de communication, des médias et de l'information. Il est également nécessaire que vous soyez en mesure d'adapter votre programme préexistant, et/ou que vous en ayez l'autorisation. Si vous avez déjà un manuel d'EMI que vous devez suivre à la lettre, ce guide n'est peut-être pas fait pour vous.

Nous vous invitons à vérifier ce point auprès du fournisseur de supports de formation en EMI avec lequel vous travaillez avant de commencer.

En tant que formateur et concepteur de programmes de formation en EMI, vous trouverez dans ce guide un matériau adaptable à des contextes pédagogiques variés, formels ou informels, de l'école secondaire à l'université en passant par les centres socio-culturels des municipalités.

Le guide des Héros et Méchants de l'EMI

- est conçu spécifiquement pour aider les formateurs à enseigner l'EMI au jeune public
- simplifie les notions complexes de l'EMI en les expliquant de manière attrayante pour le jeune public
- fournit des idées pour utiliser une approche narrative facilitant les débats approfondis sur l'environnement médiatique des jeunes, en particulier sur les médias sociaux
- s'adresse principalement aux jeunes de 14 à 25 ans, mais peut être adapté à différentes tranches d'âges selon le contexte et le niveau d'éducation aux médias.

Notre objectif : vous fournir une stratégie aisée à mettre en œuvre

- pour intégrer facilement l'approche des Héros et Méchants à vos cours et ateliers d'EMI
- pour rendre les séances plus attrayantes et offrir un cadre propice à la réflexion critique sur les médias.

Pourquoi recourir à l'imaginaire en utilisant des histoires et des personnages ?

- Ces éléments narratifs favorisent une implication accrue des participants, encouragent le partage d'expériences et les discussions constructives, et incitent à la réflexion.
- Ils sont une aide pour inventer des récits, des cas et scénarios auxquels chacun peut s'identifier, en lien avec les thématiques d'EMI.
- Ils sont interactifs et amusants. Les participants puisent dans leurs expériences pour construire des personnages qui serviront dans les séquences de mises en situation et de jeux.

Ce guide aide les formateurs à transformer les notions complexes de l'éducation aux médias en débats vivants qui parlent aux jeunes, en s'appuyant sur l'approche des Héros et Méchants de l'EMI.

Le but de cette méthode est d'impliquer efficacement les apprenants en décomposant des idées difficiles à appréhender, en favorisant des échanges dynamiques et en encourageant la réflexion critique.

1.2 EN QUOI CONSISTE LE CONCEPT DES HÉROS ET MÉCHANTS DE L'EMI ?

Dans ce modèle, les héros personnifient les cinq grandes compétences de l'EMI (AACRA : Accès, Analyse, Création, Réflexion, Action). Il s'agit des aptitudes à développer pour être compétent dans le domaine des médias et de l'information.

Les représentations visuelles des Héros capturent ces compétences clés dans un style dynamique, qui fait écho d'une part à la diversité des formes d'engagement de la DW Akademie à travers le monde en matière d'EMI, d'autre part à la culture des jeunes.

Les spécialistes de l'éducation aux médias soulignent qu'il est important d'apprendre aux individus à :

1. **Accéder** à l'information en utilisant une diversité de sources et de plateformes.
2. **Analyser** l'information avec un œil critique, en évaluant sa crédibilité, son éventuelle partialité et ses répercussions.
3. **Créer** du contenu médiatique tel que des vidéos ou des articles.
4. **Réfléchir** à sa consommation et à sa production de contenus médiatiques, ainsi qu'à leurs implications plus vastes.
5. **Agir** de manière responsable en s'appuyant sur l'éducation aux médias : dénoncer l'injustice, s'impliquer dans des discussions voire s'engager dans le militantisme.

Ces principes permettent aux individus de devenir des consommateurs/créateurs de contenus plus conscients et critiques au sein de l'environnement médiatique saturé d'aujourd'hui.

Il est établi que les personnes qui maîtrisent et utilisent les compétences AACRA sont mieux armées, elles font preuve d'esprit critique et de résilience. Elles sont ainsi capables d'appliquer des outils et méthodes simples dans leur vie afin de tirer le meilleur parti des médias (sociaux). C'est pourquoi notre pédagogie de l'EMI vise toujours à mettre l'accent sur ces compétences essentielles.

Présenter ces concepts abstraits sous la forme de personnages et d'histoires permet d'interpeller véritablement les apprenants à un niveau émotionnel.

Ainsi, plutôt que de dire : « Pour lutter contre la désinformation, mobilisez vos capacités d'analyse et de réflexion, soyez maître de votre accès aux médias », nous préférons : « Que vos Héros rencontrent les Méchants et relatent cette histoire ! »

Ou encore : « Que les cinq Héros AACRA bravent les menaces et embûches auxquelles vous êtes confrontés dans l'univers des médias (sociaux) ! »

La théorie de l'EMI et l'implication des jeunes

Impliquer les jeunes

L'Éducation aux médias et à l'information (EMI) offre un cadre qui permet de développer des compétences grâce auxquelles les jeunes peuvent accéder à l'information avec un regard critique, l'évaluer, et créer eux-mêmes des contenus médiatiques.

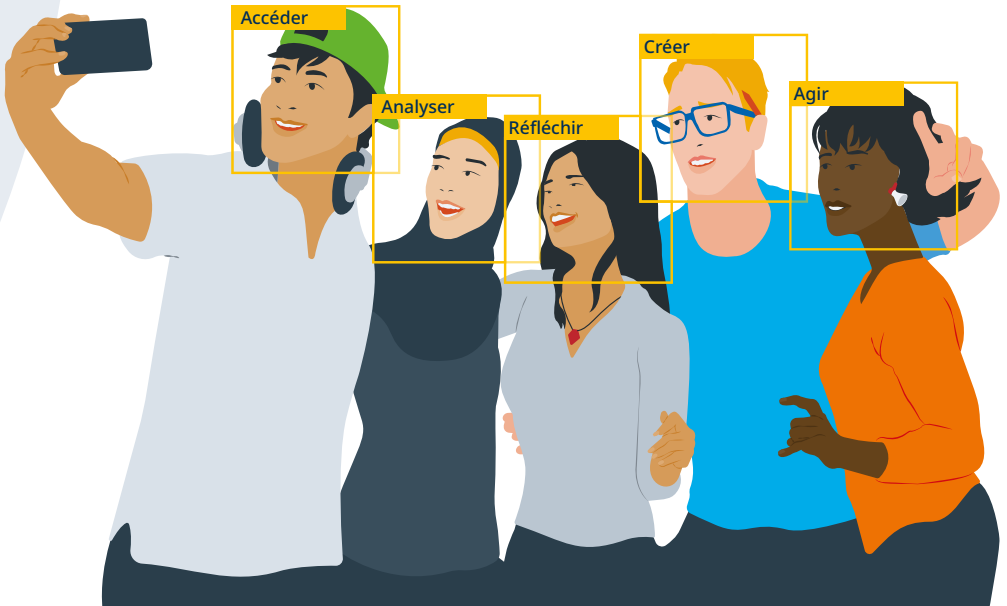
Toutefois, afin de rendre l'EMI plus attrayante et abordable pour eux, on peut donner vie aux notions clés du domaine à travers des héros qui sont des personnages inspirants et montrent l'exemple.

Cette approche suscite l'intérêt des jeunes et les motive car elle parle à leur imaginaire. Les Héros incarnent des qualités et des valeurs qui sont respectées dans notre société, telles que le courage, l'intégrité, l'empathie et la résilience.

En associant étroitement ces personnages à l'EMI, on crée des exemples auxquels les jeunes s'identifient et qu'ils peuvent suivre. Ces figures offrent également des illustrations concrètes de la manière dont ces qualités peuvent être mises à profit dans le monde numérique.

Astuce ! Donner des noms aux Héros aide vraiment à créer un lien plus fort.

Qui sont les personnages ?



Les Héros

Les Héros de l'EMI sont des modèles positifs qui incarnent un usage responsable des médias, des compétences d'évaluation de l'information et de réflexion critique. Les illustrations que nous avons choisies (figurant dans ce guide) reflètent en outre une vision inclusive de la diversité du monde. Elles offrent une représentation équilibrée du genre, de l'appartenance ethnique ainsi que de la validité et du handicap.

Astuce ! Comme indiqué ci-dessus, vous pouvez rebaptiser vos Héros en leur donnant des noms locaux qui parleront à votre public cible !

Les Héros de l'EMI constituent une équipe. C'est un groupe d'amis au sein duquel chacun a des compétences et savoir-faire spécifiques (en lien avec l'éducation aux médias) : accès, analyse, création, réflexion, action. Les compétences en EMI sont étroitement entremêlées aux personnages et ceux-ci sont au sommet de leur efficacité lorsqu'ils travaillent ensemble. Au cours des séances de formation interactives, les jeunes avec qui vous travaillez découvriront comment ces Héros forment une équipe puissante et polyvalente pour affronter les problèmes liés aux médias.

Astuce ! Vous n'êtes pas obligés d'utiliser nos illustrations et pouvez créer vos propres images des Héros et Méchants.

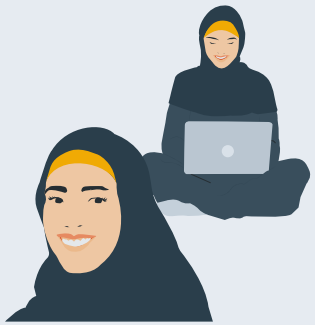
ACCÉDER

André est notre héros de l'*accès*. Il sait très bien consulter des sources d'informations variées et fiables. Il ne s'appuie jamais sur une source unique. Il évite ainsi de se retrouver piégé dans des chambres d'écho médiatiques.



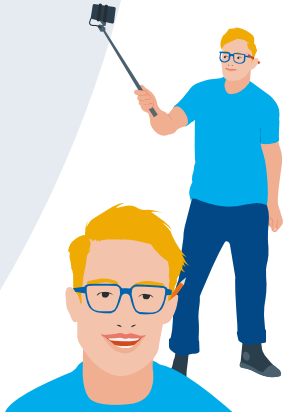
ANALYSER

Notre héroïne de l'*analyse* est **Amina**. Elle excelle dans l'identification de partis pris, de la mésinformation et de la manipulation. Elle possède une remarquable boîte à outils de compétences pour analyser tous les types de médias.



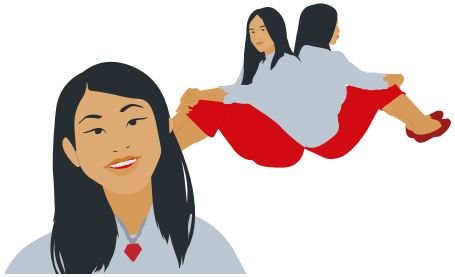
CRÉER

Caslav est notre héros en matière de *création*. Il canalise sa créativité dans des contenus riches de sens et s'épanouit dans les interactions numériques constructives.



RÉFLÉCHIR

Reaksmey est notre héroïne de la *réflexion* : elle sait à quel point les médias peuvent être addictifs, mais elle sait aussi faire des pauses et examiner sa consommation de contenus. Elle est capable de repérer des schémas et de mettre en lumière la façon dont les médias influencent les convictions et attitudes.



AGIR

Akosua veut protéger les gens des pratiques d'ostracisation et autres déchaînements de haine sur le web. C'est pourquoi elle est notre héroïne de l'*action*. Elle utilise ses compétences de décryptage des médias pour agir de manière réfléchie et responsable.



Les Méchants

Les Méchants représentent tout l'éventail des éléments néfastes ou malfaisants dans notre environnement médiatique : informations trompeuses ou partisanes, mésinformation et désinformation, pratiques malhonnêtes, propagande, cyberharcèlement, conduites à risques sur le web, etc.

Tous ces phénomènes nuisibles et reposant à des degrés divers sur la malveillance sont regroupés en quatre figures de Méchants :

LE MANIPULATEUR

Le **manipulateur** est avide de pouvoir et s'assure de l'obtenir en instillant dans nos pensées des contenus soumis à la censure, polarisants et ciblés.



L'AGITATEUR

L'**agitateur** adore créer de la confusion et du chaos. Son arme ? Répandre la mésinformation et la désinformation.



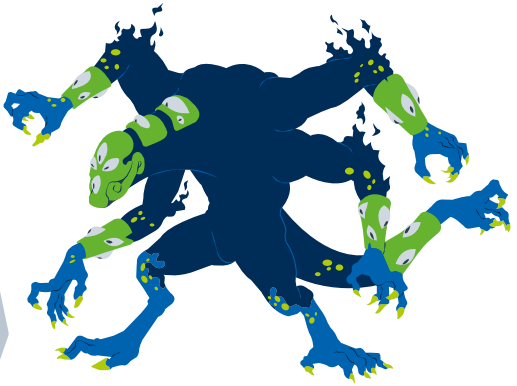
LE HARCELEUR

Le **harceleur** prend plaisir à voir les gens souffrir. Il se livre donc à des actes de cyberharcèlement, alimente les discours haineux à l'aide de bots et de trolls, répand mensonges et calomnies au sujet d'autres personnes.



LE VOLEUR

Le **voleur** collectionne passionnément nos données et informations personnelles. Il utilise des outils et logiciels intelligents pour mettre la main sur nos informations privées et espionner nos vies.



Les Méchants

Les Méchants ne sont pas des personnages figés. Ils peuvent changer selon les nouvelles évolutions qui surviennent dans le paysage médiatique et du fait de la nature dynamique des modes de consommation dans ce domain.

- Les réponses à apporter aux défis doivent évoluer en fonction : les Héros de l'EMI ont besoin d'élargir leur connaissances et compétences pour s'orienter dans un environnement médiatique en constante mutation.
- Tous les personnages sont adaptables. Les Méchants peuvent ainsi représenter des menaces émergentes et les Héros intégrer de nouvelles compétences. Les Héros et Méchants sont conçus pour être utilisés comme des supports dynamiques par les formateurs et concepteurs de programmes d'EMI.
- Ces supports sont en outre modulables en fonction des besoins ou du contexte spécifiques au groupe cible. Ils peuvent être personnalisés pour correspondre à une tranche d'âge ou un pays en particulier.
- Une fois que vous aurez lu entièrement ce guide et ses annexes, vous pourrez, si vous le souhaitez, créer vos propres versions des Héros et Méchants de l'EMI, plus en adéquation avec votre contexte.

Que recouvrent les notions de séances-types, de personnalisation et de contextualisation ?

Séance-type
Les séances de formation fournies constituent en premier lieu des trames. Chacune offre une structure de base et des thématiques clés à explorer, que le formateur peut utiliser comme point de départ.

Le formateur est libre d'adapter et de retoucher cette trame pour répondre aux besoins et aux préférences de son public. Il peut s'agir d'ajouter, d'enlever ou de remanier des éléments de contenu, d'intégrer des exemples, des témoignages ou encore des activités qui rencontrent un écho auprès des participants.

Adaptation
La personnalisation correspond aux ajustements et modifications apportés à la séance-type afin de s'assurer qu'elle tient compte des caractéristiques et exigences propres au public cible. Il peut ainsi être nécessaire de prendre en considération l'âge, le bagage éducatif des participants et leurs connaissances préalables des notions d'EMI, ou encore des facteurs culturels.

Contextualisation
L'enjeu est ici d'ancrer pleinement le contenu de la formation dans le contexte spécifique au sein duquel il sera transmis. Pour cela, il faut prendre en compte l'environnement local, culturel ou organisationnel, les problématiques importantes ainsi que toutes les difficultés ou opportunités spécifiques existantes. Il s'agit également de rendre le contenu pertinent pour les participants, applicable dans la réalité de leur vie. La tâche peut sembler décourageante, mais il existe de multiples façons d'amener des éléments de contexte, que ce soit par une introduction ou en modifiant des noms de médias.

1.3 QUAND ET COMMENT UTILISER CE GUIDE ?

Vous avez à présent fait la connaissance des Héros et Méchants ainsi que des concepts qu'ils représentent. Vous avez commencé à réfléchir à la façon de les adapter à votre public, probablement aussi à quand et comment vous pourriez les utiliser. Afin de vous aider à vous lancer, nous avons conçu des séances interactives, captivantes et ludiques autour de ces personnages. Ces séances peuvent être adaptées pour traiter n'importe quel sujet dans le domaine de l'EMI et, à l'instar des personnages, peuvent être personnalisées pour correspondre à vos besoins. Elles peuvent fonctionner en tant que modules séparés ou bien s'intégrer avec fluidité à des programmes d'éducation aux médias existants.

Ces séances sont conçues tant pour le travail en classe que dans le cadre d'ateliers, séminaires ou sessions de formation. Elles visent à renforcer la compréhension des contenus médiatiques et de leurs effets multidimensionnels par les apprenants, et à promouvoir des pratiques responsables en la matière.



Nous avons identifié trois manières d'intégrer le concept des Héros et Méchants de l'EMI à des programmes :

a. en tant qu'élément unique au sein d'un programme d'EMI existant (nous l'appelons dans ce cas « parcours bref »)
b. en tant que séquences introductives et conclusives au sein d'une session d'EMI plus large (nous l'appelons « parcours intermédiaire »)
c. en tant que session de formation à part entière (nous l'appelons « parcours long »).

Afin de faciliter l'utilisation de ce guide, nous avons créé trois formateurs fictifs : Elena, Youssef et Jia.

Ils montrent comment des enseignants et formateurs aux approches et objectifs différents peuvent utiliser le modèle des Héros et Méchants, en l'adaptant pour répondre à leurs besoins spécifiques en termes de résultats d'apprentissage à atteindre en EMI.

Ainsi, que vous soyez à la recherche d'un parcours bref, intermédiaire ou long, d'unités pédagogiques indépendantes ou de séances utilisant les Héros et les Méchants à intégrer dans un programme plus vaste, vous trouverez comment mettre à profit le matériau proposé.

Les formateurs et leurs parcours

Faites la connaissance d'Elena, Youssef, et Jia, trois formateurs aux besoins variés.

Explorez leurs parcours respectifs au sein du modèle des Héros et Méchants afin d'enrichir ou de créer des programmes d'EMI.

Naviguez dans ce guide pour vous relier aux formateurs à différentes étapes et prendre la mesure de l'adaptabilité du modèle.

Personnalisez votre parcours d'EMI en piochant à votre gré dans leurs expériences.

PARCOURT BREF →

Vous souhaitez enrichir votre programme d'EMI existant à l'aide d'une séance brève ?

Dans ce cas, vous êtes comme :
Elena, professeure de lycée très consciencieuse.

- Elle représente les enseignants et formateurs qui cherchent à pimenter leurs programmes d'EMI existants à l'aide de séances attrayantes centrées sur les Héros et les Méchants.
- Son objectif est d'améliorer la capacité de ses élèves à distinguer les informations crédibles des contenus sensationnalistes.

Elena va suivre un parcours bref en intégrant quelques éléments du concept des Héros et Méchants à son programme.

Parcours bref (30 – 45 min.)

- mobilise les participants dans de courtes séquences narratives d'EMI avec une dimension réflexive
- adapte le modèle de manière à susciter des débats concis mais percutants
- explore en un court laps de temps comment les attributs des Héros peuvent contrecarrer les pièges de l'univers des médias.

PARCOURS INTERMÉDIAIRE →

Vous souhaitez créer un atelier immersif qui s'ouvre et se conclue avec les Héros et les Méchants ?

Dans ce cas, vous êtes comme :
Youssef, community organizer passionné.

- Conscient de l'impact d'une introduction et d'une conclusion fortes dans une session d'EMI, il cherche à intégrer des séquences captivantes autour des Héros et Méchants en guise d'ouverture et de clôture.
- Son objectif est de renforcer les capacités d'action des jeunes marginalisés grâce à des compétences en matière d'éducation aux médias.

Youssef opte pour le parcours intermédiaire, il choisit d'ouvrir et de clôturer son atelier à l'aide de séquences basées sur les Héros et Méchants.

Parcours intermédiaire (90 min.)

- inclut des débats constructifs avec une séance d'ouverture axée sur chacun des Méchants pour introduire le sujet
- comprend une séance de conclusion autour des Héros afin de renforcer les apprentissages et compétences acquises
- approfondit le discernement des participants en matière d'éducation aux médias grâce à des activités immersives telles qu'une partie de cartes
- enrichit la compréhension des médias en encourageant les apprenants à analyser des scénarios et à mettre en application.

PARCOURS LONG →

Vous souhaitez concevoir une session de formation et un programme d'EMI inédits reposant sur les Héros et les Méchants ?

Dans ce cas, vous êtes comme :
Jia, formatrice d'EMI très impliquée.

- Elle représente les enseignants et formateurs qui veulent construire, en partant de zéro, un programme d'EMI entièrement nouveau s'inscrivant dans le modèle des Héros et des Méchants.
- Elle envisage d'élaborer un programme complet de cours d'EMI pour ses élèves de première année.

Elle entreprend un parcours long, utilisant des modules d'EMI indépendants pour immerger les apprenants dans des scénarios dynamiques, des activités interactives et des débats poussés.

Parcours long (120 min.+)

- vous emmène dans une exploration exhaustive des dynamiques qui se jouent entre Héros et Méchants
- permet des jeux de rôles immersifs, des débats et des applications en lien avec la vie réelle
- permet de consacrer du temps à l'analyse approfondie des contenus médiatiques, aux activités concrètes et à la résolution de problèmes sous forme collaborative.

Comment utiliser les questions directrices ?
Dans les parcours-types ci-dessous, nous vous proposons des questions que vous pouvez exploiter selon vos besoins pour guider le processus. Elles servent à (re)lancer la réflexion / discussion mais ce ne sont que des suggestions et vous pouvez en faire usage comme bon vous semble. Il n'est pas nécessaire de toutes les utiliser. Fiez-vous à votre jugement sur le moment. Les questions peuvent aider à avancer dans une séance en cas de blocage.

LE PARCOURS BREF D'ELENA

Introduction et constitution des équipes

Panorama des Héros

Panorama des Méchants

Compétition interactive : Héros ou Méchant ?

Résultat d'apprentissage visé : les participants sont capables de distinguer entre informations fiables et contenus sensationnalistes, découvrant ainsi les mécanismes de fonctionnement des médias, positifs comme négatifs.

DURÉE	MÉTHODE	QUESTIONS DIRECTRICES
5 min.	Accueillez les apprenants, présentez le concept des Héros et Méchants, divisez le groupe en équipes portant des noms inventifs en lien avec l'EMI.	Les Héros et Méchants de l'EMI : de quoi s'agit-il ?
5 min.	Affichez des représentations visuelles des Héros, faites choisir un Héros mascotte à chaque équipe.	Quelles sont les qualités remarquables que possèdent ces Héros ? Quel Héros parle particulièrement à votre équipe, et pourquoi ?
5 min.	Affichez des représentations visuelles des Méchants, faites choisir à chaque équipe un ennemi juré.	Quelles sont les influences négatives exercées par les Méchants sur les médias et l'information ? Pourquoi votre équipe a-t-elle choisi ce Méchant en particulier comme ennemi juré ?
10 min.	– Montrez des titres d'actualité et des contenus publiés sur des médias sociaux – demandez aux équipes de les catégoriser en « Héros » ou « Méchant » – attribuez des points aux équipes.	Sur quels critères vous appuyez-vous pour déterminer si une information est fiable ou sensationnaliste ? Quels éléments justifient votre choix d'affecter tel ou tel exemple aux Héros ou aux Méchants ?

Échanges en groupe		
5 min.	Impulsez des discussions autour des exemples qui ont été catégorisés, encouragez le débat et la réflexion logique.	Quels sont les facteurs qui ont joué dans la décision de votre équipe pour chaque exemple ? Comment les débats se sont-ils déroulés dans votre équipe, et quels ont été les points de désaccord ?
Réflexion et élaboration de stratégies		
3 min.	Amenez les équipes à réfléchir sur les critères distinctifs d'une information fiable et à concevoir une stratégie.	Quels éclairages avez-vous reçus sur la manière de repérer une information fiable ? Quelles stratégies votre équipe pourrait-elle mettre en œuvre à l'avenir pour identifier de telles informations?
Clôture de la compétition		
2 min.	Annoncez l'équipe gagnante, valorisez les compétences acquises en EMI, éventuellement attribuez un prix.	Qu'est-ce que cette victoire fait ressentir à votre équipe au sujet de ses connaissances et compétences en EMI ? Quels enseignements retirez-vous de votre participation ?
Conclusion et engagement solennel		
2 min.	Récapitulez l'importance d'une évaluation critique des sources d'information, demandez aux apprenants de s'engager solennellement à être des Héros de l'EMI.	Pourquoi est-il essentiel d'évaluer les sources d'information avec un œil critique ? En tant que Héros de l'EMI, comment pouvez-vous contribuer activement à l'éducation aux médias et à une diffusion responsable de l'information.
Retours		
3 min.	Invitez les apprenants à faire part de leurs retours, discutez de ce qui a été compris et des questions soulevées.	Quels sont les points-clés que vous retenez de la séance d'aujourd'hui ? Avez-vous des questions ou suggestions pour améliorer de futures séances ?

LE PARCOURS INTERMÉDIAIRE DE YOUSSEF

Introduction

Galerie de portraits des Méchants

Échanges en groupe

Séance d'ouverture

Résultat d'apprentissage visé : les participants sont capables de reconnaître les diverses stratégies employées pour divulguer mésinformation et désinformation, ainsi que pour manipuler les médias. Ils comprennent les conséquences pour les individus. Ainsi, ils apprécient à leur juste valeur l'importance de l'esprit critique et l'utilisation de méthodes de vérification des faits.

DURÉE	MÉTHODE	QUESTIONS DIRECTRICES
10 min.	Accueillez les participants et expliquez brièvement l'objectif de la séance. Évoquez l'importance de l'éducation aux médias et d'une attitude critique dans la consommation d'informations.	– Quels est l'impact des médias dans votre vie de tous les jours ? – Pourquoi l'éducation aux médias est-elle importante dans le monde d'aujourd'hui ? – Qu'attendez-vous de cette séance d'éducation aux Médias ?
10 min.	Affichez les Méchants et désignez des participants pour décrire chacun d'entre eux.	– Quelles sont vos premières impressions sur ces Méchants ? – Comment sont-ils susceptibles d'influencer l'opinion publique ou de répandre de la mésinformation ? – Quels stéréotypes leur associe-t-on ?
10 min.	Les participants partagent leurs connaissances sur les Méchants qui leur ont été attribués, discutent de leurs tactiques et de leur impact.	– Partagez ce que vous savez sur le Méchant qui vous a été attribué. – Comment s'y prennent-ils pour manipuler les médias et répandre la mésinformation ? – Comment leurs actions affectent-elles la société ?

Le vrai visages des Méchants

10 min.

Dévoilez la vraie nature de chaque Méchant. Discutez de l'importance de la réflexion critique et de la vérification des faits. Temps de réflexion et de mise en lien (5 min.) :

- Réfléchissez ensemble aux apprentissages de la séance.
- Encouragez les participants à combattre la mésinformation.

- Y avait-il des idées fausses sur les Méchants qui ont été dissipées ?
- Comment la réflexion critique peut-elle permettre de déceler la mésinformation ?
- Que pouvons-nous mettre en œuvre pour vérifier l'information ?

Temps de réflexion et de mise en lien

5 min.

Les participants réfléchissent aux apprentissages de la séance ainsi qu'aux façons possibles de lutter contre la mésinformation et de promouvoir l'éducation aux médias dans leurs vies.

- Comment votre compréhension de la manipulation médiatique a-t-elle évolué ?
- Comment pouvez-vous contribuer à lutter contre la mésinformation et à promouvoir l'éducation aux médias ?
- Avez-vous des idées d'actions ou de stratégies précises pour une consommation critique de l'information ?



LE PARCOURS INTERMÉDIAIRE DE YOUSSEF

- **Introduction**
- **Les Héros AACRA**
- **Mise en relation individuelle**
- **Échanges en groupe**

Séance de clôture

Résultat d'apprentissage visé : les participants sont capables de mobiliser les compétences associées aux héros AACRA afin d'avoir un recul critique dans leur usage des médias et leur discours sur ceux-ci, devenant ainsi des porte-parole de l'EMI.

DURÉE	MÉTHODE	QUESTIONS DIRECTRICES
10 min.	– Changez de perspective en passant des Méchants aux Héros de l'EMI. – Soulignez l'importance des compétences AACRA aujourd'hui.	– Pourquoi déplacer notre attention sur les Héros de l'EMI ? – Pourquoi les compétences AACRA sont-elles pertinentes dans le monde d'aujourd'hui ?
10 min.	– Affichez les Héros AACRA et la description de leurs compétences. – Racontez leur cheminement en termes de promotion de l'éducation aux médias et de réflexion critique.	– Quelles sont vos impressions au sujet des Héros AACRA et de leurs compétences ? – Comment ces Héros ont-ils mis en application leur expertise pour promouvoir l'éducation aux médias et la réflexion critique ?
10 min.	– Encouragez les participants à relier les compétences AACRA à leur vie quotidienne, leur communauté locale et la société dans son ensemble.	– Comment pouvez-vous appliquer les compétences AACRA à votre vie quotidienne afin de devenir des consommateurs plus critiques vis-à-vis de l'information ? – Comment pouvez-vous mettre les compétences AACRA au service de votre communauté locale et de la société ?
10 min.	– Animez une discussion autour des idées exprimées et des liens établis par les participants. – Encouragez les échanges au sujet des applications pratiques des compétences AACRA.	– Pouvez-vous partager des exemples précis de ce que vous prévoyez de mettre en place pour utiliser les compétences AACRA dans votre vie quotidienne ? – Quel pourrait être l'impact positif des compétences AACRA à l'échelle locale comme pour la société dans son ensemble, selon vous ?

Outiller les futurs multiplicateurs

5 min.

- Donnez aux participants les moyens de devenir des porte-paroles des compétences AACRA.
- Partagez des ressources pour promouvoir l'éducation aux médias.

- Comment pouvez-vous défendre l'importance des compétences AACRA dans votre entourage personnel et professionnel ?
- Y-a-t-il des ressources spécifiques que vous aimeriez explorer pour soutenir la cause de l'éducation aux médias ?

Remarques conclusives

5 min.

- Récapitulez en quoi les compétences AACRA sont importantes.
- Encouragez les participants à faire la promotion des compétences AACRA autour d'eux.

- Quels sont les points-clés que vous retenez concernant la portée des compétences AACRA ?
- Comment envisagez-vous de promouvoir les compétences AACRA autour de vous et plus généralement dans la société ?

LE PARCOURS LONG DE JIA

Introduction

Comprendre les Héros et les Méchants

Brainstorming : comment lutter ?

Séance 1

Résultat d'apprentissage visé : les participants sont capables de définir des stratégies personnelles pour contrer les influences négatives des médias.

DURÉE	MÉTHODE	QUESTIONS DIRECTRICES
10 min.	Accueillez les participants, expliquez les objectifs, présentez le concept des Héros et Méchants de l'EMI.	– Quel est l'objectif principal de cette séance ? – Comment peut-on définir le concept des Héros et Méchants de l'EMI ? – Que souhaitez-vous apprendre sur les Héros et Méchants de l'EMI aujourd'hui ?
15 min.	Présentez les cartes, animez une discussion collective sur l'influence des médias.	– Pouvez-vous donner quelques exemples de Héros et Méchants de l'EMI ? – Quelles influences positives et négatives les médias exercent-ils sur la société ? – En quoi les médias façonnent-ils vos perceptions et attitudes ?
25 min.	Divisez les participants en groupes, attribuez des cartes, faites un brain-storming sur les stratégies.	– Comment peut-on contrer l'influence négative des Méchants dans les médias ? – Quelles stratégies vous viennent à l'esprit pour atténuer l'impact de ces Méchants ? – Comment la réflexion critique peut-elle nous aider à répondre aux défis qui se posent dans l'univers médiatique ?

Présentations par groupes	**20 min.**	Chaque groupe présente le sujet qui lui a été attribué. Encouragez la créativité.	– Comment pouvez-vous présenter de façon créative les solutions trouvées dans votre groupe ? – Quels éclairages le travail sur ce sujet vous a-t-il apportés ? – Comment pouvez-vous communiquer efficacement vos idées à d'autres personnes ?
Discussion interactive	**15 min.**	Animez une discussion sur le rôle des Héros de l'EMI, encouragez la participation.	– Quel rôle jouent les Héros de l'EMI dans notre société ? – Comment engager activement des discussions sur les Héros et Méchants de l'EMI ? – Quelles idées ou opinions avez-vous concernant l'influence des Héros de l'EMI ?
Priorisation des actions	**10 min.**	Les participants notent des actions concrètes, les partagent et en discutent.	– Quelles actions concrètes les individus peuvent-ils mettre en place afin de répondre aux défis médiatiques ? – Comment les stratégies évoquées peuvent-elles être priorisées et mises en œuvre ? – En quoi les stratégies individuelles contribuent-elles à l'effort collectif ?

Élaboration d'une stratégie

10 min.

Récapitulez les moyens de lutte, accompagnez l'élaboration d'une stratégie collective.

- Comment synthétiser les actions et stratégies qui ont été discutées pour élaborer un plan d'action collectif ?
- Quels sont les éléments clés d'une stratégie efficace contre les Méchants de la sphère médiatique ?
- Comment s'assurer que notre stratégie est complète et applicable ?

Conclusion

5 min.

Récapitulez les acquis, encouragez les participants dans leur capacité d'agir, remerciez et clôturez la séance.

- Quels sont les points-clés que vous retenez de la séance d'aujourd'hui ?
- Que vous inspire le concept des Héros de l'EMI à l'issue de cet échange ?
- Avez-vous des suggestions d'amélioration pour de futurs modules sur ce sujet ?

LE PARCOURS LONG DE JIA

- **Présenter une thématique d'EMI**
- **Comprendre les enjeux du sujet**
- **Rattacher le sujet à des expériences personnelles**
- **Analyser les mécanismes sous-jacents**
- **Élaborer des outils et méthodes de lutte**
- **Créer une figure d'identification résiliente**
- **Comprendre les compétences afin d'éviter la victimisation**

Séance 2

Résultat d'apprentissage visé : les participants sont capables de mettre en œuvre les moyens de lutte les plus efficaces, devenant ainsi plus résilients face aux défis auxquels nous confrontent la mésinformation et la manipulation médiatique.

DURÉE	MÉTHODE	QUESTIONS DIRECTRICES
15 min.	Présentez la thématique choisie.	Que trouvez-vous d'intéressant dans ce sujet ?
15 min.	Racontez une histoire illustrant le problème et ses répercussions.	En quoi ce problème affecte-t-il les individus et la société ?
20 min.	Échangez vos points de vue et expériences en lien avec le sujet	Pouvez-vous raconter une expérience personnelle en lien avec ce sujet ?
30 min.	Identifiez le Méchant à l'œuvre et examinez ses intentions cachées.	Quels aspects ou enjeux négatifs sont associés à cette thématique ?
45 min.	Confrontez les idées sur les façons possibles de lutter activement	Comment peut-on lutter contre ces aspects négatifs ?
45 min.	Traduisez les méthodes évoquées en caractéristiques d'un Héros.	Comment pouvez-vous appliquer ces méthodes dans votre vie réelle ?
30 min.	Explorez les Héros AACRA et leurs compétences.	Quelles sont les compétences essentielles en matière d'EMI ?

Ressources

Après avoir choisi un parcours pour vos cours ou ateliers d'EMI, vous trouverez dans ce guide des ressources pour utiliser efficacement le concept des Héros et Méchants : cartes, posters ou encore modèles de séances, que vous pouvez utiliser en l'état ou adapter.

Voici quelques exemples de ressources mises à disposition et de façons possibles de les exploiter :

Utilisez des cartes

Créez des cartes interactives à partir du matériau fourni (voir annexes), chacune d'elles portant une description d'une thématique, d'un personnage et/ou d'un scénario. Ces cartes :

- sont un outil puissant pour amorcer la conversation sur divers sujets
- sont des déclencheurs de réflexion autour de scénarios en lien avec les médias
- incitent les apprenants à échanger ou débattre sur ces scénarios
- offrent un processus ludique permettant de prendre des décisions éclairées.

Utilisez des posters

... comme points d'appui visuels pour avoir des références immédiates :

- à afficher dans l'espace d'apprentissage de sorte qu'ils soient facilement accessibles
- conçus pour permettre de se référer rapidement au modèle des Héros et Méchants
- servent de rappels visuels des personnages et des notions.

... pour la métaréflexion qui suit un atelier :

- après une séance d'EMI, utilisez ces posters pour la phase de métaréflexion
- échangez sur les compétences clés de l'EMI en vous appuyant sur les posters accrochés aux murs.

Proposez des séquences scénarisées

Vous trouverez en annexe des exemples d'histoires et de scénarios introductifs ainsi que des séances-types. Ce matériel narratif est conçu pour nourrir les échanges et les activités.

Ces séquences offrent aux apprenants un podium collaboratif pour analyser des contenus médiatiques, repérer les manœuvres des Méchants et définir des stratégies permettant aux Héros de contrer leur influence.

Tout est dans l'adaptation au contexte

... lorsque vous choisissez votre approche :
Déterminez comment vous souhaitez utiliser les Héros et les Méchants dans votre enseignement –

a. intégrer quelques éléments du concept dans vos séances
b. utiliser les Héros et les Méchants pour ouvrir et clôturer une session d'EMI
c. construire un module pédagogique complet entièrement articulé autour des Héros et Méchants.

... lorsque vous adaptez le matériel :

– réfléchissez aux origines et au milieu de vos apprenants, à leurs goûts
– utilisez dans vos séances des exemples et des thèmes dont ils ont entendu parler. Donnez aux Héros des noms et des attributs parlants dans ce contexte. Cet aspect peut devenir un élément à part entière du parcours pédagogique : demandez aux participants d'étoffer leurs Héros locaux, de se les approprier.

Bien entendu, une fois que vous êtes familiarisé avec la structure de ce guide, vous pouvez combiner les différents axes, personnages et parcours de manière à les personnaliser selon vos besoins.

Maintenant que vous connaissez les possibilités qu'offre le modèle des Héros et Méchants, et que vous envisagez d'y recourir dans votre programme d'EMI, vous pouvez consulter les exemples de séances dans la partie 2. Vous pouvez les utiliser tels quels ou les retravailler en fonction de votre contexte et de vos besoins.

Conseils et astuces

Tout l'intérêt de ce guide est son caractère modulable, qui permet d'adapter vos ateliers d'EMI aux besoins de votre public-cible. Cette démarche implique de personnaliser le contenu en fonction des spécificités du contexte, de la culture et des défis qui jouent un rôle dans la vie de vos participants. Voici quelques pistes et astuces destinées à aider les formateurs à exploiter les séances-types autour des Héros et Méchants de manière à rendre leurs ateliers plus pertinents dans leur contexte local.

Tenez-vous informé des problèmes locaux

En amont de l'atelier, réunissez des exemples de problèmes relatifs aux médias et à l'information propres à la région. Il peut s'agir de fausses nouvelles ou de questions liées à la façon dont les gens communiquent en ligne.

Personnalisez les Méchants

Lorsque vous parlez des problèmes liés à Internet, comme les désinformation ou le harcèlement en ligne, construisez les Méchants de vos histoires de sorte qu'ils reflètent l'actualité locale.

Servez-vous d'exemples locaux

Intégrer des exemples et récits de faits de la région afin de montrer que les thématiques de l'atelier sont en prise avec la vie quotidienne des gens.

Parlez des héros locaux

Relatez des histoires de personnes ou groupes qui travaillent sur des problèmes liés à l'information au sein de la communauté locale, en soulignant la façon dont leurs actions font écho aux compétences AACRA de l'EMI. Ils peuvent faire office de héros réels au sein de l'atelier.

Abordez les problèmes locaux en petits groupes

Lors des discussions de groupes, consacrez du temps à échanger sur la façon de résoudre les problèmes locaux. Les participants peuvent partager des idées et parler de ce qui fonctionne dans leur environnement de vie.

Partagez des expériences vécues

Encouragez les participants à raconter leurs propres expériences ou histoires en lien avec des problématiques d'EMI. Cette mise en commun contribue à la compréhension mutuelle.

Adaptez les ressources au contexte

Fournissez des ressources et supports textuels qui ne sont pas uniquement pertinents à un niveau général, mais qui incluent des références et études de cas locales.

Intégrez des experts locaux

Si vous le pouvez, invitez des personnes de la région qui en savent beaucoup sur ces sujets à venir s'exprimer lors de l'atelier. Elles pourront partager des idées et répondre à des questions.

Communiquez sur les initiatives locales

Encouragez les participants à s'impliquer dans les initiatives locales liées d'EMI ou à les soutenir. Donnez des informations sur les campagnes, projets, ou autres actions collectives en la matière auxquels ils pourraient contribuer ou se joindre.

2. EXEMPLES DE SÉANCES ET AUTRES RESSOURCES

La section « Quand et comment utiliser ce guide ? » donne un aperçu de la façon dont Elena, Youssef et Jia peuvent tirer le meilleur parti des ressources et idées de séances mises à disposition pour intégrer des séquences d'apprentissage axées sur les Héros et Méchants de l'EMI à leurs programmes.

Pour tous les parcours présentés, quelle que soit leur longueur, les séances reposent sur les ressources essentielles suivantes :

- les illustrations des Héros et des Méchants
- les portraits des Héros de l'EMI – leurs histoires personnelles et leurs caractéristiques
- la présentation des Méchants et de leurs manœuvres malveillantes.

Vous trouverez en outre :

- des scénarios d'EMI centrés sur les Méchants. Il s'agit d'histoires mettant en scène un Méchant et ses manigances. Ces histoires courtes servent à circonscrire une problématique en lien avec une thématique d'EMI.

Accès aux ressources additionnelles (incluant les liens vers les supports à proprement parler) : vous trouvez de nombreuses ressources supplémentaires dans les annexes en ligne en utilisant les QR codes fournis dans les colonnes ci-dessous.



ANNEXE 1

Les Héros et Méchants en images

POURQUOI ?	UTILISATIONS POSSIBLES	OÙ LES TROUVER ?
Ces exemples d'illustrations offrent une représentation diversifiée de la jeunesse qui peut être utilisée telle quelle ou être entièrement remaniée pour s'adapter au contexte culturel et local. Ces images retracent (sans recourir au texte) le cheminement de nos Héros vers l'éducation aux médias et à l'information, leur confrontation avec les Méchants et leurs itinéraires pour en sortir victorieux. Ces illustrations viennent étayer les trames narratives et les personnages par la visualisation.	– Envoyez une sélection aux participants dans un format léger pour leurs téléphones portables. – Affichez des posters sur les murs du lieu de formation ou dans votre classe afin d'avoir une référence permanente. – Utilisez-les comme fiches-supports pour l'expression orale. – Faites-en des cartes-questions. Associez du texte aux illustrations pour les intégrer dans des présentations.	La série complète est disponible ici, dans une résolution basse pour les usages numériques et dans une résolution supérieure pour l'impression : *https://dw.com/a-70175589*

ANNEXE 2

Histoires personnelles des Héros

POURQUOI ?	UTILISATIONS POSSIBLES	OÙ LES TROUVER ?
Qui est ce groupe d'amis extraordinaire ? Comment ont-ils découvert la possibilité de se former aux médias et à l'information ? Ces histoires dévoilent le passé de chaque Héros et le point de départ de leur cheminement en EMI après leurs confrontations respectives avec les Méchants de l'écosystème médiatique dans leur vie personnelle.	Séquence introductive : Divisez les participants en cinq groupes, demandez à chaque groupe de se pencher sur un Héros puis de présenter celui-ci aux autres. Les cinq posters seront affichés bien en évidence dans la salle. *(Si le temps manque pour un travail en groupes, vous pouvez présenter les cinq histoires sous la forme d'un exposé et/ou de documents à distribuer.)*	Les histoires personnelles des Héros sont disponibles ici : *https://dw.com/a-70175589*

ANNEXE 3
Portraits des Méchants

POURQUOI ?	UTILISATIONS POSSIBLES	OÙ LES TROUVER ?
Qui et que sont-ils ? Comment nous importunent-ils ? Quelles thématiques sont condensées sous leurs traits ? Quelles sont leurs intentions cachées ? Une brève présentation est fournie pour chaque Méchant, énumérant leurs domaines respectifs d'action malveillante et regroupant les thématiques d'EMI selon ces domaines.	Séquence introductive : Divisez les participants en quatre groupes, demandez à chaque groupe d'explorer un Méchant puis de présenter celui-ci aux autres. Les quatre posters seront affichés bien en évidence dans la salle. *(Si le temps manque pour un travail en groupes, vous pouvez présenter les quatre portraits sous la forme d'un exposé et/ou de documents à distribuer).*	Les portraits des Méchants sont disponibles ici : *https://dw.com/a-70175589*

ANNEXE 4
Scénarios autour des Méchants

POURQUOI ?	UTILISATIONS POSSIBLES	OÙ LES TROUVER ?
Ces scénarios illustrant des problématiques peuvent servir de fondement aux séances d'un programme, ou être un simple point de départ. Ils incitent au partage d'expériences, à la réflexion et à l'empathie. Dans l'ensemble, ces intrigues plantent non seulement le décor du programme, mais favorisent en outre une expérience d'apprentissage interactive et réflexive, vecteur d'évolution personnelle et de développement de l'empathie.	Cette sélection de scénarios problématiques peut constituer le point de départ ou même l'ossature des séances d'un programme. Ils peuvent faciliter le partage d'expériences des apprenants, mais aussi alimenter la réflexion sur l'impact individuel et sociétal des phénomènes décrits ; ou encore les échanges sur ce qui rend une personne vulnérable aux actes malveillants ou lui permet au contraire de les prévenir.	Les scénarios mettant en scène les Méchants sont disponibles ici : *https://dw.com/a-70175589*

ANNEXE 5

Séances-types complètes :
– Parcours bref
– Parcours intermédiaire
– Parcours long

POURQUOI ?

Elles vous fournissent une structure à dérouler et des idées pour impliquer efficacement vos participants dans le sujet.

Indépendamment de la variété des méthodologies, vous retrouverez les éléments suivants pour chaque étape de toute séance :

- le résultat d'apprentissage, qui vous indique l'objectif visé.
- les questions directrices, qui sont des suggestions pour guider vos échanges avec les participants.

UTILISATIONS POSSIBLES

Les séances-types peuvent servir de point de départ pour créer vos propres séquences autour des Héros et Méchants pour vos formations d'EMI.

Associées aux autres annexes, elles sont utiles comme trames ou sources d'inspiration.

OÙ LES TROUVER ?

Les séances-types complètes sont disponibles ici :

https://dw.com/a-70175589

dwakademie
dw_akademie
dwakademie
dw.com/newsletter-registration
dw.com/mediadev

dw-akademie.com

Soutenu par le

Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement

DW Akademie

La DW Akademie est le centre de la Deutsche Welle pour le développement des médias internationaux, la formation journalistique et la transmission des compétences. Avec ses projets, la DW Akademie veut renforcer le droit de l'homme à la liberté d'expression et à un accès sans entrave à l'information. La DW Akademie permet aux citoyens du monde entier d'exercer leur libre arbitre, basé sur des faits fiables et un dialogue constructif.

La DW Akademie est un partenaire stratégique du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement. Elle reçoit également des fonds du ministère allemand des Affaires étrangères et de l'Union européenne et est active dans plus de 70 pays émergents et en développement.

Crédits et mentions légales

ÉDITEUR
Deutsche Welle
53110 Bonn
Allemagne

PUBLIÉ EN
Septembre 2024

© DW Akademie

RESPONSABLE
Carsten von Nahmen

AUTEURS
Joseph van de Port
Roslyn Kratochvil Moore
Susanne Glaeser

MISE EN PAGE
Jorge Loureiro

ILLUSTRATIONS
Karel Swanepoel
Marc Löricke

TRADUCTION
Anne-Emmanuelle Fournier

« Des Héros et des Méchants : guide pédagogique d'EMI » © 2024 par Deutsche Welle.

Basé sur: Joseph van de Port, Roslyn Kratochvil Moore, Susanne Glaeser
« MIL Heroes and Villains guidebook » (2023).